

« 5 JOURS POUR ENTREPRENDRE »
IDENTIFIER LES POINTS-CLES D'UNE CREATION D'ENTREPRISE REUSSIE
Cette formation donne accès à la certification
« Création entreprise : Identifier les points-clés pour un projet réussi »

OBJECTIFS

A la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour :

- Concevoir et modéliser un projet de création d'entreprise
- Définir les éléments-clés du pilotage et de la gestion de l'entreprise créée

PUBLIC CONCERNÉ

Vous envisagez de créer une entreprise et souhaitez comprendre les clés de la réussite de la création d'entreprise, quel que soit l'état d'avancement de votre projet.

PREREQUIS

Savoir lire, écrire, compter, connaître les règles de calculs de base (calculer un pourcentage, faire une règle de trois...)

CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION

Durant la formation, vous allez découvrir les méthodes et outils pour travailler efficacement sur les thèmes suivants :

A/ LA CONCEPTION ET LA MODELISATION DU PROJET DE CREATION D'ENTREPRISE**1/ DE L'IDEE AU BUSINESS MODEL VALIDÉ****Compétences :**

- Trouver une idée de création d'entreprise adaptée à vos motivations, valeurs, ressources, objectifs et ambitions
- Avoir une vision entrepreneuriale en plus d'un projet, une stratégie générale, une capacité à anticiper et donc d'être en veille
- Reconnaître ses compétences et savoir s'entourer des bonnes personnes pour réussir
- Prendre en compte l'environnement et le contexte dans un projet de création d'entreprise
- Définir un business model cohérent voire innovant
- Choisir un positionnement en tenant compte de la concurrence
- Interpréter les données d'une étude de marché pour valider l'acceptation par le marché du produit / service proposé et le chiffre d'affaires potentiel

Thèmes traités :

- L'idée et l'équipe
- La recherche des opportunités entrepreneuriales en accord avec ses propres motivations et valeurs
- L'identification d'une équipe adaptée au projet
- La collaboration, le travail en réseau, se faire accompagner, la veille
- L'analyse du contexte, de l'environnement de la future entreprise : connaître le contexte de son secteur d'activité et ses tendances, l'environnement actuel et futur, les différents acteurs et son périmètre d'action
- L'élaboration de la stratégie générale
- La définition du projet et de la vision entrepreneuriale qui l'accompagne
- La définition d'un business model challengé, validé, cohérent par-rapport aux objectifs
- La conception d'une proposition de valeur en cohérence avec les besoins des clients
- La validation des hypothèses du business model sur le terrain par l'étude de marché
- L'analyse de la concurrence
- Le choix d'un positionnement différenciant
- L'évaluation des ventes prévisionnelles du projet

2/ LA STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE**Compétences :**

- Choisir une stratégie marketing en fonction des objectifs de la stratégie générale
- Définir la stratégie commerciale pour acquérir des clients et la stratégie de fidélisation pour les garder

Thèmes traités :

- Le marketing-mix

3/ LA STRATEGIE FINANCIERE**Compétences :**

- Evaluer les besoins (RH, charges, investissements) pour mettre en place chacune des stratégies opérationnelles et donc le projet financier.
- Comprendre les concepts principaux issus du compte de résultat et du bilan
- Calculer les principaux ratios de gestion d'entreprise
- Valider la viabilité financière du projet (prix de revient, marge, point mort)
- Définir un plan de financement adapté en tenant compte des besoins du projet

Thèmes traités :

- Les besoins financiers du projet (investissements, charges, fonds de roulement) et les choix à arbitrer par le porteur de projet (achat, location / neuf, occasion...)
- Les grandes masses et les grands principes financiers
- Les ratios essentiels à la gestion d'entreprise
- La viabilité financière du projet
- Le plan de financement

4/ LA STRATEGIE JURIDIQUE, FISCALE, SOCIALE

Compétences :

- Comprendre les principes juridiques, fiscaux et sociaux du fonctionnement d'une entreprise
- Comprendre les assiettes de calculs des cotisations sociales du dirigeant / des salariés, de l'IS et de l'IR
- Comprendre les éléments clés à prendre en considération pour choisir le cadre juridique, fiscal et social le plus adapté au projet et à son développement
- Comprendre les principes des marques (dénomination, enseigne...) et de la protection

Thèmes traités :

- Les principes juridiques de fonctionnement d'une entreprise
- Les grands principes des régimes fiscaux et sociaux
- Le choix de la forme juridique, du régime fiscal et du statut social
- Noms et marques

B/ L'IDENTIFICATION DES FONDAMENTAUX DU PILOTAGE ET DE LA GESTION D'ENTREPRISE

5/ LE PILOTAGE DE L'ENTREPRISE

Compétences :

- Comprendre l'utilité de tenir des outils de pilotage de l'activité
- Repérer les indicateurs qui doivent déclencher une action (pour éviter des difficultés, pour régler un problème, ...)
- Se simplifier la vie grâce au numérique et interagir avec les administrations via le web.
- Faire un devis et une facture non contestable, comprendre l'intérêt des CGV.
- Savoir qu'il y a des normes et obligations à respecter, savoir repérer les points de vigilance (sur un bail, l'embauche, la facturation...)
- Comprendre qui seront les futurs interlocuteurs, savoir interagir avec eux. Savoir à qui s'adresser en cas de conflit ou de difficultés

Thèmes traités

- Les documents de relations contractuelles (contrats de vente, conditions générales...) et les principales obligations de ces documents
- Les interlocuteurs de l'entrepreneur (RSI, SIE, Urssaf...)
- Les indicateurs et tableaux de bord, quantitatifs et qualitatifs
- Les bons réflexes, repérer les clignotants qui doivent faire réagir
- L'utilisation du numérique pour gérer son entreprise

MODALITES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

- Formation collective en présentiel.
- Supports de formation.
- La formation portera essentiellement sur des apports théoriques et la mise en pratique.
- Un accès à CCI Business Builder, l'application des CCI pour vous aider à construire votre projet et sur lequel vous accéderez aux ressources utiles.

MODALITES D'EVALUATION DES ACQUIS

- Evaluation des compétences acquises via un quizz en ligne, permettant d'obtenir une Certification de compétences délivrée par CCI France, en fonction des résultats obtenus sur les différentes compétences.
- Pitch du projet

MODALITES DE SUIVI DE L'EXECUTION ET DE L'EVALUATION DE LA FORMATION

- Enregistrement des présences (émargement)
- Formulaire d'évaluation de la satisfaction des bénéficiaires

SANCTION DE LA FORMATION

Une [certification de compétences inscrite au Répertoire Spécifique de France Compétences](#) : « Création entreprise : Identifier les points-clés pour un projet réussi » vous sera délivrée en fonction des résultats obtenus lors de l'évaluation

INTERVENANT FORMATEUR

- Des conseillers spécialisés en création d'entreprise de la CCI Toulouse
- Des invités témoins experts techniques (Chefs d'entreprises, avocat, notaire, experts-comptables...)

DURÉE

5 jours : 35 heures

Du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Modalités : Sur inscription

Délais : L'entrée en formation s'effectue au plus tard 3 mois suivant la demande d'inscription.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Afin de prendre en compte vos besoins et envisager les possibilités d'aménagement spécifiques pour permettre votre accessibilité à cette formation, merci de nous contacter.

Retrouvez aussi notre charte accessibilité sur notre site, rubrique [Formations / Nos engagements qualité](#)

TARIF

690 € net de taxe

En fonction de votre situation, prise en charge possible notamment via [votre CPF](#) (Compte personnel de formation : <http://www.moncompteformation.gouv.fr/>)

**La CCI n'est pas assujettie à la TVA pour ses actions de formation*

CONTACT

formation@toulouse.cci.fr

Date de mise à jour : 01/03/2023